

Часто задаваемые вопросы

«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

«Лучший социальный проект года»

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Оглавление

Раздел 1. Основные организационные вопросы	3
Какая главная цель Конкурса и кто организатор?	3
Кто может принимать участие в Конкурсе?	3
Как обратиться в Оргкомитет Конкурса?	3
Как обратиться к региональному представителю Конкурса?.....	3
Заявку сразу нужно заполнить?	3
Где я могу найти Положение о Конкурсе?	3
Какие номинации в Конкурсе?	3
Могут ли НКО принимать участие и почему?	4
Нужно ли входить в реестр «Социальные предприятия», «Поставщик социальных услуг»?	4
Что получает участник Конкурса?	4
Проект должен быть реализованным или на этапе идеи?.....	4
Как происходит реализация Конкурса?.....	4
Что подразумевается под проектом в Конкурсе?	5
Где будет представлена информация о проекте?.....	5
Я был победителем федерального этапа (лауреат) Конкурса в 2018 (или в 2019, или в 2020 г.) – могу ли я принять участие в Конкурсе?	5
Может ли самозанятый принять участие в Конкурсе?.....	5
Какие требования предъявляются к участнику Конкурса?	5
Какие номинации для субъектов МСП (социальных предпринимателей)?	5
Какие номинации для НКО?	6
По каким критериям происходит оценка заявок?.....	6
На каких условиях я могу принять участие в конкурсе?	7
Где и как я могу подать заявку на Конкурс?	7
Раздел 2. Основные технические вопросы	8
Нужно ли заранее регистрироваться на портале?	8
Что делать, если я заранее прошел регистрацию на портале до момента подачи заявки?	8
Не нашел кнопку отправить заявку.....	8
Могу ли я редактировать заявку?	8
Раздел 3. Основные вопросы по заполнению заявки	9
Какие поля в заявке?	9
Зачем организаторы запрашивают столько аналитической информации по организации?	9
На что нужно обратить внимание при заполнении раздела «О проекте»?.....	9
Когда в вопросе звучит формулировка «за последний календарный год» - это какой год?	9
Стадия окупаемости проекта – что это такое?	9
Могу ли я приложить дополнительные материалы?	10

Зачем указывать информацию о взаимодействии с отраслевыми государственными ведомствами?	10
Раздел 4. Основные вопросы по региональному этапу Конкурса:	11
С кем я могу посоветоваться по участию в региональном этапе Конкурса?	11
Кто является экспертом на региональном уровне? И кто формирует экспертную группу?	11
Раздел 5. Основные вопросы по федеральному этапу Конкурса	12
Как мой проект попадет на федеральный этап?	12
Нужно ли будет на федеральном этапе защищать проект?	12

Раздел 1. Основные организационные вопросы

Какая главная цель Конкурса и кто организатор?

Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей. Организаторами Конкурса выступают Министерство экономического развития РФ, Президентская платформа «Россия – страна возможностей» и ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» при поддержке Совета Федерации РФ, Фонда «наше Будущее», АО «Корпорация развитие МСП» и др.

Кто может принимать участие в Конкурсе?

Участие в конкурсе могут принять социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.

Как обратиться в Оргкомитет Конкурса?

В организационный комитет Всероссийского Конкурса можно через форму обратной связи или чат на портале Конкурса (<https://konkurs.sprgsu.ru/>) – всплывающая кнопка в нижнем правом углу страницы или посмотреть контакты в разделе «Контакты» (<https://konkurs.sprgsu.ru/index.php/ru/kontakt.html>)

Как обратиться к региональному представителю Конкурса?

Список регионов и контактной информации региональных представителей представлен на портале Конкурса в разделе «Конкурс 2021»--«Конкурс в регионах». Ссылка на раздел: <https://konkurs.sprgsu.ru/index.php/ru/konkurs-2020/konkurs-v-regionakh.html>

Заявку сразу нужно заполнить?

Нет. С 2021 года реализована возможность заполнить сначала информацию о территории реализации проекта, контактной информации об организации и авторе проекта, затем, сохранив заявку, можно будет в разделе «Конкурс 2021»--«Участнику»--«Редактировать заявку» вернуться для последующего заполнения полной информации по проекту. Таким образом, у Вас появляется возможность редактировать заявку до завершения приема заявок на региональный этап Конкурса согласно срокам проведения регионального этапа в Вашем регионе.

Где я могу найти Положение о Конкурсе?

Положение о Конкурсе размещено на портале Конкурса на главной странице, а также в разделе «О Конкурсе» -- «Материалы». Ссылка на Положение: https://konkurs.sprgsu.ru/Documents/LSP2021-Polojenie_fin.pdf

Какие номинации в Конкурсе?

В Конкурсе можно принять участие по 8 основным номинациям для субъектов МСП и по 4 номинациям для субъектов НКО. Названия номинаций представлены на главной странице

Портала и в Положении о Конкурсе. Ссылка на Положение:
https://konkurs.sprgsu.ru/Documents/LSP2021-Polojenie_fin.pdf

Могут ли НКО принимать участие и почему?

Да, НКО может принимать участие в Конкурсе как организация, реализующая действующий проект в сфере социального предпринимательства и осуществляющая деятельность, приносящую доход.

Мы видим большой потенциал в секторе НКО для развития сектора социального предпринимательства. Многие действующие социальные предприниматели в прошлом работали в качестве НКО. Также мы убеждены, что НКО обладают большим опытом решения социальных проблем, но для работы в качестве СП им необходимо внедрить в свою деятельность бизнес-модель и выстроить систему бизнес-процессов для устойчивости организации.

Нужно ли входить в реестр «Социальные предприятия», «Поставщик социальных услуг»?

Нет. Участие в Конкурсе не предусматривает обязательное наличие статуса «Социальное предприятие» или «Поставщик социальных услуг». Эти критерии являются дополнительными и могут быть учтены при определении победителя в номинации на региональном и федеральном уровне среди проектов, набравших одинаковое количество баллов.

Что получает участник Конкурса?

Участник на каждом этапе реализации Конкурса может быть отмечен поощрительными подарками и сувенирами. Однако, **сам Конкурс не несет обязательного характера финансового поощрения участников**. На региональном уровне в каждом регионе своя система поощрения, о которой Вы можете узнать у регионального представителя. На федеральном уровне Лауреат получает возможность принять участие в Церемонии награждения (один из ведущих отраслевых форумов России), где получает статуэтку Лауреата и диплом. Финансовое поощрение возможно при наличии партнеров Конкурса, готовых выделить финансовое поощрение лауреатам федерального этапа.

Проект должен быть реализованным или на этапе идеи?

Проект, представленный на конкурс, должен быть рабочим (реализованным) и иметь результаты социального и экономического характера. Желательно принимать участие в Конкурсе организациям, работающим не менее 1 года.

Как происходит реализация Конкурса?

Конкурс реализуется в 2 этапа – региональный и федеральный. Сроки реализации регионального этапа Конкурса определяются на региональном уровне. Более точную информацию о сроках проведения регионального этапа можно уточнить у регионального представителя. Список регионов и контактной информации региональных представителей представлен на портале Конкурса в разделе «Конкурс 2021»--«Конкурс в регионах». Ссылка на раздел: <https://konkurs.sprgsu.ru/index.php/ru/konkurs-2020/konkurs-v-regionakh.html>

После проведения регионального этапа победители в каждой номинации автоматически переходят на федеральный этап Конкурса – один проект в номинации (первое место). Дополнительного участия, представления или защиты проекта на федеральном этапе не требуется. При необходимости уточнения информации по проекту или заявки эксперт или оргкомитет может обратиться к автору проекта.

На федеральном этапе заявку рассматривают эксперты Федерального этапа Конкурса.

Что подразумевается под проектом в Конкурсе?

В рамках Конкурса оценивается практика работы субъекта МСП или НКО. **Оценивается деятельность самой организации, направленная на решение или минимизацию социальной проблемы**, с которой сталкиваются представители целевой аудитории организации.

Где будет представлена информация о проекте?

Основные поля Заявки, по которым Вы даете согласие на публикацию, будут представлены на портале Конкурса в открытом доступе в разделе Каталог проектов «Социальное предпринимательство России».

Я был победителем федерального этапа (лауреат) Конкурса в 2018 (или в 2019, или в 2020 г.) – могу ли я принять участие в Конкурсе?

Нет. Согласно Положению о Конкурсе, к участию в Конкурсе не допускаются индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

Если Вы стали победителем на региональном уровне и участником федерального этапа, но не были признаны Лауреатом в номинации, то имеете право принимать участие в Конкурсе.

Может ли самозанятый принять участие в Конкурсе?

Да. Оргкомитет Конкурса допускает к участию категорию самозанятых. Если количество заявок в номинации будет удовлетворять проведению конкурса среди этой категории (не менее 2 заявок в номинации), то по решению Конкурсной комиссии может быть представлена отдельная номинация для самозанятых.

Какие требования предъявляются к участнику Конкурса?

Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

Какие номинации для субъектов МСП (социальных предпринимателей)?

Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

- 2) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;
- 3) Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- 4) Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;
- 5) Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- 6) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;
- 7) Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
- 8) Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

Какие номинации для НКО?

Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

- 1) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- 2) Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;
- 3) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.
- 4) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

По каким критериям происходит оценка заявок?

Эксперты регионального и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. Актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
 - Количество созданных рабочих мест;
 - Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
 - Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
 - Количество привлеченных волонтеров;

- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);
- перспективы социального воздействия.

1.3. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Востребованность предложенного продукта (услуги)
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)

1.4. Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- Наличие официального сайта организации;
- Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

На каких условиях я могу принять участие в конкурсе?

Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные участием в финальных мероприятиях и Церемонии награждения лауреатов Конкурса

Где и как я могу подать заявку на Конкурс?

Заявку на Конкурс возможно подать только на официальном портале Конкурса

<https://konkurs.sprgsu.ru/>. При этом участие в Конкурсе можно принять только через подачу заявки на региональный этап Конкурса.

Раздел 2. Основные технические вопросы

Нужно ли заранее регистрироваться на портале?

Предварительно регистрироваться НЕ нужно. При подаче заявки на Конкурс на портале Конкурса создается учетная запись автора проекта по данным, введенным при заполнении заявки.

Что делать, если я заранее прошел регистрацию на портале до момента подачи заявки?

При регистрации на портале Конкурса как пользователя (без подачи заявки) Вам присваивается статус обычного пользователя и при регистрации система не сможет Вас зарегистрировать как участника. Вам необходимо обратиться в оргкомитет Конкурса или к региональному представителю, чтобы Вашу учетную запись скорректировать и присвоить статус «Участник 2021 года» или удалить учетную запись обычного пользователя для последующей регистрации в качестве участника Конкурса.

Не нашел кнопку отправить заявку.

В форме подачи заявки на Конкурс в разделе «Редактировать заявку» нет кнопки «Отправить заявку». В момент редактирования и заполнения заявки у Вас есть возможность сохранить редактирование в текущем состоянии, нажав кнопку «Применить» или «Сохранить и закрыть».

Ваша заявка будет принята и выгружена для оценки экспертом после окончания приема заявок на региональном уровне согласно срокам проведения регионального этапа в Вашем регионе.

Могу ли я редактировать заявку?

Да, у Вас есть возможность редактировать свою заявку до момента окончания приема заявок на региональный этап Конкурса. Редактирование заявки происходит после авторизации пользователя на портале Конкурса под логином и паролем, который Вы указывали при регистрации заявки. Редактирование заявки можно осуществить в разделе «Конкурс 2021»--«Участнику»--«Редактировать заявку»

Раздел 3. Основные вопросы по заполнению заявки

Какие поля в заявке?

Форма заявки состоит из нескольких разделов, включающих информацию о территории реализации проекта, самой организации, авторе проекта, описания проекта и ключевых социальных и экономических показателей проекта. Более подробно с формой заявки можно ознакомиться по ссылке: https://konkurs.sprgsu.ru/Documents/Forma_zayavki_2021.pdf

Зачем организаторы запрашивают столько аналитической информации по организации?

Конкурс является не только платформой определения лучших практик социального предпринимательства, но и информационным ресурсом, формирующим положительный образ социального предпринимательства. Аналитическая информация по проекту и организации позволяет представить всем заинтересованным сторонам эффективность развития сектора социального предпринимательства на федеральном или региональном уровне.

На что нужно обратить внимание при заполнении раздела «О проекте»?

Мы рекомендуем при заполнении заявки на конкурс внимательно читать подсказки и комментарии к каждому вопросу заявки и придерживаться рекомендаций организаторов. При заполнении раздела «О проекте» предоставляйте достоверную и проверенную информацию, четкую и структурированную. Описание проекта должно носить краткое описание ключевых механизмов реализации, цель проекта также должна быть сформулирована четко с указанием тех эффектов, к которым Вы планируете прийти в рамках работы проекта. Описание Целевой аудитории должно быть четким без пространственных формулировок – желательно выделить одну-две основные целевые аудитории и не более 4 вспомогательных целевых аудиторий. Все показатели экономического и социального эффекта должны быть выверенными и представлены в числовом формате (смотрите подсказки при заполнении полей). Обращайте внимание на формат представления данных – если просят указать в рублях – это означает, что все цифры должны быть представлены без слов «тыс.», «млн.» и т.д. в полном формате. Например: Объем средств в руб. – 1 000 500.

Обязательно следите за пунктуацией и орфографией, поскольку потом Ваши данные могут быть представлены без корректировки на портале Конкурса или в раздаточных материалах.

Описание проекта не должно быть пространственным и не должно содержать «пустой» информации. Желательно каждое утверждение подкреплять фактами, статистикой, примером и т.д. Также обращаем внимание, что много текста в описании – не означает качество заполнения. Проект должен быть содержательным, емким и структурированным, дающим четкое представление чем Вы занимаетесь, какую проблему решаете, какие социальные и экономические эффекты получаете.

Когда в вопросе звучит формулировка «за последний календарный год» - это какой год?

В вопросах, где указана формулировка «за последний календарный год» необходимо указать данные за прошлый год. Например, Вы подаете заявку на Конкурс 2021 года, тогда в вопросе с такой формулировкой должны быть представлены данные за 2020 год.

Стадия окупаемости проекта – что это такое?

Проект может реализовываться за счет привлеченных средств и ресурсов, которые еще не окупили себя. Вы можете указать следующие стадии окупаемости проекта:

- проект вышел на стадию окупаемости
- проект окупил вложенные средства
- проект на стадии завершения окупаемости
- проект еще не вышел на стадию окупаемости

Могу ли я приложить дополнительные материалы?

Да. Желательно прикрепить дополнительные материалы по проекту. Для этого Вы можете свои дополнительные материалы выложить в любой файлообменник (Гугл-диск, Яндекс-диск и др.) и в заявке указать ссылку на дополнительные материалы. Обращаем Ваше внимание, что доступ к материалам на сетевом диске должен быть открытым.

Дополнительные материалы позволяют экспертам более детально изучить заявку и наличие дополнительных материалов повышают вероятность получить более высокий оценочный балл.

Зачем указывать информацию о взаимодействии с отраслевыми государственными ведомствами?

Наличие контакта из отраслевого регионального, муниципального или государственного ведомства повышает уровень доверия к Вашему проекту. Наличие такого партнера говорит об уровне развития и масштабе Вашего проекта. Также такой контакт позволяет получить дополнительную информацию о реализации Вашего проекта на региональном или муниципальном уровне.

Раздел 4. Основные вопросы по региональному этапу Конкурса:

С кем я могу посоветоваться по участию в региональном этапе Конкурса?

В каждом регионе есть региональный представитель Конкурса, который отвечает за проведение регионального этапа Конкурса. Список регионов и контактной информации региональных представителей представлен на портале Конкурса в разделе «Конкурс 2021»-- «Конкурс в регионах». Ссылка на раздел: <https://konkurs.sprgsu.ru/index.php/ru/konkurs-2020/konkurs-v-regionakh.html>

Кто является экспертом на региональном уровне? И кто формирует экспертную группу?

На региональном уровне формируется оргкомитетом регионального этапа экспертная группа из представителей инфраструктуры поддержки МСП, НКО, СП, а также отраслевых органов власти, ведущих общественных региональных организаций и заинтересованных сторон.

Формирование региональной экспертной группы осуществляет оргкомитет регионального этапа и региональный представитель Конкурса.

Раздел 5. Основные вопросы по федеральному этапу Конкурса

Как мой проект попадет на федеральный этап?

После оценки проекта на региональном уровне Конкурсе определяются победители в номинации, которые утверждаются региональным организационным комитетом и утверждаются протоколом. Победитель в номинации (первое место) автоматически переходит на Федеральный этап Конкурса, где оценку осуществляют эксперты федерального этапа Конкурса.

Нужно ли будет на федеральном этапе защищать проект?

Нет. Это не предусмотрено Положением о Конкурсе. Дополнительного участия, представления или защиты проекта на федеральном этапе не требуется. При необходимости уточнения информации по проекту или заявки эксперт или оргкомитет может обратиться к автору проекта.

Также оргкомитет Конкурса может провести онлайн встречу с авторами проектов, набравшим наибольшее количество баллов и вошедших в шорт-лист проектов федерального этапа.

Шорт-лист проектов – это список проектов, набравших максимальное количество баллов и претендующих на получение статуса «Лауреат Конкурса». Как правило – это 3 проекта в каждой номинации.